



平成29年5月研究会 (統計数理研究所調査研究グループ共催)

# Wolfgang Jagodzinski 氏講演会

## 開催のお知らせ

平成29年4月 公益財団法人 日本世論調査協会 調査研究委員会

春暖の候、会員の皆様方におかれましては益々ご健勝のことと存じます。日本世論調査協会ではこのたび、平成29年度第1回研究会を開催することとなりましたので、ご案内申し上げます。

今回はドイツ・ケルン大学教授の Wolfgang Jagodzinski 氏を迎え、” Separation of Long-term and Short-term Forces on Voting Intension ” (世論調査に基づく選挙結果の事前予測——有権者の投票の意向に与える長期的要因と短期的要因の区別)と題して、ヨーロッパにおける投票行動分析についてご講演いただきます。

Jagodzinski 教授はドイツにおける社会調査研究の第一人者であり、各種の国際調査、日本の大学との共同研究を多数手がけ、現在はケルン大学の University Ambassador to Japan も務めておられます。今回、統計数理研究所在外研究員として来日されるのに伴い、統計数理研究所調査研究グループと共催の形で、研究成果の発表・交流の機会を設けることといたしました。

なお講演は英語で行いますが、レジュメ (英文) を配布し、講演中に適宜日本語要約が入ります。

質疑・懇談の時間を十分に取っております。ご参加の皆様から積極的なご発言を頂ければと存じます。

日時 平成29年5月19日(金) 午後3時30分開始 (午後5時30分ごろ終了予定)

場所 社団法人日本新聞協会 8階会議室

東京都千代田区内幸町 2-2-1 日本プレスセンタービル

(都営地下鉄内幸町・東京メトロ霞ヶ関・虎ノ門・日比谷駅下車)

### 演題 Separation of Long-term and Short-term Forces on Voting Intension

(世論調査に基づく選挙結果の事前予測——有権者の投票の意向に与える長期的要因と短期的要因の区別)

[逐次要約・質疑通訳仲介 真鍋一史氏(青山学院大学)]

参加定員 60名

参加申し込み方法 参加ご希望の方は、事前にメール等で事務局までご連絡下さい。

メールアドレス : japor@crs.or.jp

ファクス : (03) 3549 - 3126

※会員以外の方のご参加も受け付けております。ただし希望者数が定員を上回った場合は、受け付けを締め切らせていただくことがあります。

※受け付けた旨の返信は、原則差し上げませんのでご了承下さい。定員を超えて受け付けられない場合のみ、お知らせいたします。

(裏面にアブストラクトを掲載しています)

## JAPOR Abstract (First draft)

Election researchers know very well that the voting intention in a pre-election survey is influenced by actual political discussions and other short-term factors and therefore poorly predicts the voting behavior. On election day long-term forces seem to gain more influence on the voting behavior and have therefore to be included in the prediction models. The distinction between long-term and short-term forces of voting behavior is also of strategic importance for the political parties. Investments in agenda setting and the make-up of candidate images are the less rewarding to them, the stronger the influence of long-term forces in the voting behavior. The opposite tendency seems to occur in Western societies however: the influence of long-term forces seems to decline.

Long-term forces have been identified on the micro- and macro-level. Besides *party identification*, the prominent concept of the Michigan school, *political ideology* and *value orientations* have been introduced as micro-level concepts. All three variables are partly determined by the social structure. In Europe, where political parties have emerged in reaction to the major political conflicts of the 19<sup>th</sup> and early 20<sup>th</sup> century, these old conflicts still shape voting behavior, though to a lesser degree. A member of the working class has typically emphasized egalitarian values, adhered to a leftist ideology and developed a strong attachment to a socialist or social-democratic party. Religious Catholics still are attached to a Christian party, place an emphasis on traditional values and hold a right-wing ideology at least as far as gender roles and sexual morality are concerned.

Political issues and candidate images are typically seen as short-term factors though issues can be seen as a mean for activating value orientations. The lecture will briefly discuss problems of demarcation, operationalization, and estimation. It will then present empirical evidence for the declining influence of the long-term forces on the voting intention.

The last section will briefly discuss the inclusion of long- and short-term factors in models for the prediction of voting behavior.